



De Suisse —
pour la Suisse.

Quatre langues,
quatre cultures =
Suisse.

Non à
l'initiative
«No-Billag» le
4 mars 2018

volkskultur
schweiz suisse svizzera svizra

Non à l'initiative «No-Billag» le 4 mars 2018

L'initiative est radicale.

Elle veut supprimer les chaînes suisses de radio et télévision. Cela concerne 34 chaînes régionales et locales de radio et télévision, cela concerne la SRG SSR dans les quatre régions linguistiques.

Culture populaire est contre l'initiative «No-Billag» pour les raisons suivantes:

1. Elle enlève leur base financière à la SSR et à de nombreuses chaînes de radio et télévision privées et locales.
2. L'interdiction des redevances détruit la diversité des contenus suisses et rend la Suisse dépendante de fournisseurs étrangers.
3. Il n'y a pas de culture ni d'art sans médias indépendants et à but non lucratif offrant un large éventail de prestations.
4. La suppression des redevances est la fin de la diffusion de la culture et de l'art suisses. Ce sont les émissions d'information et les chaînes thématiques («Option Musique») qui font connaître une grande part de la production culturelle suisse en musique, cinéma, littérature et cabaret.
5. L'initiative est si radicale qu'elle exclurait à l'avenir les fêtes fédérales à la radio et à la télévision; il n'y aurait ainsi plus de Fête de lutte, plus de Fête de yodel, plus de Fête des costumes, plus de Fête de musique, plus de Fête de chant, plus d'Unspunnen, plus de Carnaval de Bâle ou de Lucerne.
6. Si l'initiative est acceptée, un important promoteur culturel disparaîtra, laissant sur le carreau la création musicale indigène, la promotion de la relève, l'information sur la culture populaire, le folklore, les coutumes et les traditions.
7. Pour la **musique** en particulier (trois quarts des membres de la CICP s'occupent de création musicale), l'acceptation de l'initiative «No-Billag» aurait des effets dévastateurs puisque les programmes de la SSR retransmettent en moyenne dans les quatre régions linguistiques 27% de musique suisse (contre 16% en moyenne sur les chaînes privées). Très grande diversité des titres musicaux suisses: en moyenne annuelle plus de 14.000 titres différents dans les programmes de la SSR, contre 4175 pour la plupart des chaînes privées.
8. Conclusion du point de vue de la culture populaire: l'initiative est destructrice et contraire aux valeurs suisses.

Acceptez-vous l'initiative «Oui à la suppression des redevances radio et télévision (suppression des redevances Billag)» ?

NON

La solution

La loi sur les médias que le Parlement va revoir prochainement doit régler les points suivants:

- ✓ préciser la notion de «service public»
- ✓ revoir le mandat de prestations de la SSR
- ✓ apporter des réponses aux changements intervenus dans le domaine médiatique
- ✓ formuler des exigences qualitatives à l'adresse de la SSR afin de justifier son financement par le biais de redevances

Le Conseil fédéral, le Conseil des États (par 41 voix contre 2 et 1 abstention) et le Conseil national (par 129 voix contre 33 et 32 abstentions) sont clairement opposés à cette initiative.

Il faut une saine concurrence dans le domaine des médias pour assurer la diversité des opinions et des formats reflétant la démocratie et notre culture. La suppression des redevances serait le chemin à ne pas prendre pour l'avenir de la politique médiatique.

La CICP et l'ensemble de ses 33 membres représentant plus de 400.000 personnes actives dans la culture populaire rejettent l'initiative.

Donc NON à l'initiative «No-Billag» le 4 mars 2018.

Communauté d'intérêt pour la culture populaire Suisse et Principauté du Liechtenstein (CICP)

Comité directeur de la CICP

Président	Albert Vitali, conseiller national, Oberkirch
Vice-président	Didier Froidevaux, Vernier
Internet, politique	Pius Knüsel, Zurich
Échéances, événements	Robert Rügger, Rothrist
Finances	Markus Steiner, Fraubrunnen
Communication	Gody Studer, Escholzmatt

Nos 33 membres

- Accordéon Suisse
- Association suisse des cercles de danse populaire (ASV)
- Eidgenössischer Hornusserverband
- Union fédérale des directeurs de yodleurs et des compositeurs (EJDKV)
- Eidgenössischer Jodlerverband (EJV)
- Association fédérale de lutte suisse (ESV)
- Fürstlich Liechtensteinischer Sängerbund (FLSB)
- La Société pour la musique populaire en Suisse (GVS)
- Maison de la Musique Populaire d'Altdorf (HdVM)
- Interessengemeinschaft Schweizer Blaskapellen (ISB)
- KlangWelt Toggenburg, Alt St.Johann
- Centre de compétence de la musique militaire, Aarau
- Musée du Vieux Pays-d'Enhaut
- Musiktheater Vereinigung
- Roothuus Gonten, Zentrum für Appenzeller und Toggenburger Volksmusik
- Schweizer Akkordeon-Lehrer Verband (SALV)
- Association suisse des musiques (ASM)
- Société suisse de radiodiffusion et télévision (SRG SSR)
- Association Suisse des Joueurs d'Harmonica (Swiss Harpers)
- Union Suisse des Chorales (USC)
- Fédération nationale des costumes suisses (FNCS)
- Association suisse des Brass Bands (ASBB)
- Association Suisse des Tambours et Fifres (ASTF)
- Association suisse des Amis du découpage sur papier
- Musée suisse en plein air Ballenberg
- Stubete Verlagshaus AG
- Verband Hackbrett Schweiz (VHbS)
- Association suisse de la musique populaire (VSV)
- Verein Alphorn in Concert
- Verein Goldener Violinschlüssel
- Fédération des Dentellières Suisses (FDS)
- Zentralverband Schweizer Volkstheater (ZSV)
- Fédération suisse de musique à cordes pincées (FSP)